

Objectifs :

Connaitre le rôle du conducteur (commercial, relationnel, administrateur et technique)
Avoir les connaissances nécessaires pour gérer et exécuter un service.
Améliorer les relations interindividuelles à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule.

Public concerné et prérequis :

Permis de conduire valide

Moyens pédagogiques et techniques :

Salle équipée de moyens multimédias
Support power point
Cas pratique

Durée :

7 heures.

Modalités d'évaluation des acquis :

Évaluation Initiale et finale sous forme d'un Questionnaire à Choix Multiples.

Sanction visée :

Certificat de réalisation.

Programme

Bilan des connaissances (QCM).

1. Les clients:

- Les différentes tranche d'âge
- Ses besoins, ses attentes
- Ses obligations

2. Le rôle du conducteur

- Présentation
- Expression verbale
- Capacité d'adaptation

3. Le ou les service(s)

- Le respect de l'itinéraire
- Le respect des horaires
- Le véhicule fonctionnement et entretien

4. Les situations inattendues

- Eviter une situation de conflit avec les enfants, ados, parents
- Désamorcer une situation de tension entre élèves
- Consigne en cas d'incident

G'TRAF

Qualification des intervenants :

Formateur qualifié, plus de 20 ans d'expérience.

Formation suivie :

Entièrement présentiel

Délais et condition d'accès :

1 jour avant le début de la formation

Taux de validation de compétences :

100% de réussite

Taux de satisfaction :

100% de satisfaction

Débouchés :

Stagiaires déjà en poste

Equivalence ou passerelle :

Pas d'équivalence ou de passerelle